

# 沖縄インバウンド観光市場の多角化のためのアジア・エマージング -マーケットの検討:ベトナムの若者世代への戦略的アプローチ<sup>1)</sup>

Asia Emerging Markets for Diversification of Okinawa's Inbound Tourism Market:  
A Strategic Approach to Vietnam's Youth Generation

産業情報学部 企業システム学科 李 相典  
LEE SANGJEON

## 【Abstract】

本研究は「沖縄の外国人インバウンド観光市場の多角化」の一環として、今後の潜在性が高いと評価されるアジア・エマージングマーケットの中でベトナムを検討した。ベトナムの近年経済状況とアウトバウンド観光状況、そして人口構造などの検討したあと、今後ベトナムの観光市場は成長潜在性が高く、今後日本または沖縄において魅力的な新市場として判断された。また、ベトナム若者世代への戦略的アプローチのためのアンケート調査結果（183人）からは、ベトナム若者世代に向けての沖訪基本戦略は「自然環境の活用を核心とした安全でコスパのよい短期観光商品」という結果に至った。今後ベトナム以外インドネシアなどの東南アジアで経済成長が期待されるいくつかの国に対して、新しい観点と認識に基づいた包括的な調査活動が追加的に求められる。

Key Word : インバウンド観光市場、市場多角化、ベトナム観光客

## 1. はじめに

沖縄県から発表した「沖縄県入城観光客統計概況」によると、2019年（令和元年）、沖縄観光客は1,016万3,900人（国内観光客723万3,900人、外国次観光客293万人）で、初の1,000万人台を突破し、7年連続で過去最高を更新したが、世界的なコロナ19禍の影響で2020年（令和2年）は373万6,600人（国内観光客347万9,700人、外国次観光客25万6,900人）、2021年（令和3年）は301万6,800人（国内観光客のみ）をそれぞれ示した（沖縄県、2022）。

沖縄観光産業は2020年以降でも順調の成長が期待されたが、全世界観光産業に悪影響となったコロナ19により、その期待はもう水の泡となった。

では、コロナ19が終える「ポスト・コロナ時代」になると、沖縄観光産業はすぐ回復されるのか。残念ながらその期待も現時点では不透明である。なぜなら、観光産業はコロナ19のような世界的伝染病流行の他にも、為替レートや世界経済状況など多様な外部環境要因から大きく影響を受ける特徴を持つため、コロナのエンディング

1) 本研究は沖縄国際大学の産業総合研究所の共同調査研究活動（チームプロジェクト）「沖縄観光の海外顧客ターゲットの多様化とリスク分散に関する研究（2018年から2022年）」の一環として遂行された。

の時点からすぐ沖縄の観光産業が回復されるとは断言できない。

しかしながら、「ポスト・コロナ時代」を迎える現時点では、沖縄観光産業を一層早く回復するための努力を尽くすべきである。その努力には多様な政策・施策準備とともに「観光産業リスク管理」の視点からの「中長期的なビジョンと戦略樹立」などが含まれるだろう。

本研究は「ポスト・コロナ時代における沖縄観光産業の中長期的ビジョンと戦略樹立」の一環として「沖縄の外国人インバウンド観光市場の多角化」の必要性に着目する。2016年は初の200万人を突破した沖縄の外国人インバウンド観光市場は2019年には293万人まで成長した。沖縄の外国人インバウンド観光市場の構成は台湾、中国、韓国という3つの市場中心だったが、2015年から香港-那覇路線が新規就航（ピーチ航空）や香港発クルーズ船の寄港が追加され、4つの核心観光市場に再編された<sup>2)</sup>。4つの観光市場以外、2015年24万人を占めた「その他の観光市場」は2019年にはおよそ60万人まで成長した。この成長の要因として、2017年度のバンコク-那覇路線（ピーチ航空）や、シンガポール-那覇路線（ジェットスター・アジア航空）など主に東南アジア地域の新規直行便路線の追加を挙げられる。これは沖縄のような島の観光目的地（Tourism Destination）は新規就航路線により、影響を受けるし、特に外国人観光客の誘致においては一層大きく影響を与えられることを反映されることである。

つまり、沖縄への国際新規路線の追加というのは、新しい観光市場の観光客誘致が

期待されることであり、ひいては沖縄の「外国人インバウンド観光市場の多角化」を図るための必須条件となる。しかし、ここで重要なポイントは沖縄の近隣国家または都市の中で、どんな新規直行便路線を増やすのかという問題である。国際新規路線の追加は観光産業において、最も高い水準の中長期的政策決定であるため、それほど簡単に叶えることではない。沖縄観光産業において、中長期的に観光客の誘致可能性と航空ビジネスとしての効率性、持続的な成長可能性など、複合的な要因が総合的に包括的に検討されるべきである。

この故に、本研究は「沖縄の外国人インバウンド観光市場の多角化」のための検討の一環として、今後の潜在性が高いと評価されているアジア・エマージング・マーケットに注目し、その中でベトナムを検討対象として選定した。本研究のベトナムに関する検討はまず、エマージング・マーケットとしてのアウトバウンド観光状況とベトナム観光客の消費特徴など包括的な条件を検討し、次に今後ベトナム若者世代への戦略的アプローチのために必要な情報はアンケート調査結果を通じて確認する。本研究の検討・分析結果は今後「沖縄の外国人インバウンド観光市場の多角化」のために、国際新規路線の追加を計画するにおいて、意味のある示唆を提供することを目的とする。

## 2. ベトナム・アウトバウンド観光市場

### 2.1. ベトナムの概括

2020年度基準、ベトナムの人口はおよそ97百万人で、世界15位水準を示している。全体人口は、15歳以上29歳未満の人

2) 2015年から2019年までの「沖縄県入城観光客統計概況」資料によると、沖縄外国人インバウンド観光市場のおよそ80%を台湾、中国、韓国、そして香港の4つの国が占めている。

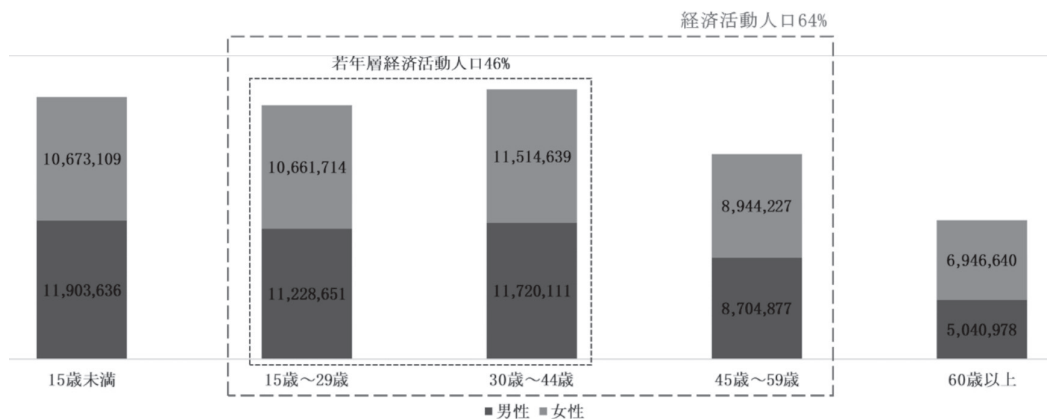
口は22%、30歳から44歳未満が24%、45歳から59歳未満が18%で、経済活動人口はおよそ64%を占める反面、60歳以上の高齢者人口は12%を占めている。特に15歳から44歳未満の人口は全体の46%を占め、典型的な開発途上国の人口構成を見ている<表1>。

ベトナムの国民の各世代間では、1960年から1975年まで続いた「ベトナム戦争」

と1986年から行われた「開放政策」など、社会的・経済的環境が急激に変化してきたため、各世代間の価値観と認識の差が大きく存在すると考えられる。また、社会主義共和国（共産主義）の特徴上、女性の労働参加率が男性の82.7%の水準であり（The World Bank, 2020）、所得水準も男性と同等な水準と知られている。

【表1. 2020年度ベトナム人口構成】

区 分	男性（人）	女性（人）	全体（人）	構成比
15歳未満	11,903,636	10,673,109	22,576,745	23%
15歳～29歳	11,228,651	10,661,714	21,890,365	22%
30歳～44歳	11,720,111	11,514,639	23,234,750	24%
45歳～59歳	8,704,877	8,944,227	17,649,104	18%
60歳以上	5,040,978	6,946,640	11,987,618	12%
計	48,598,253	48,740,329	97,338,583	100%



< 出所：PopulationPyramid.net により筆者作成 >

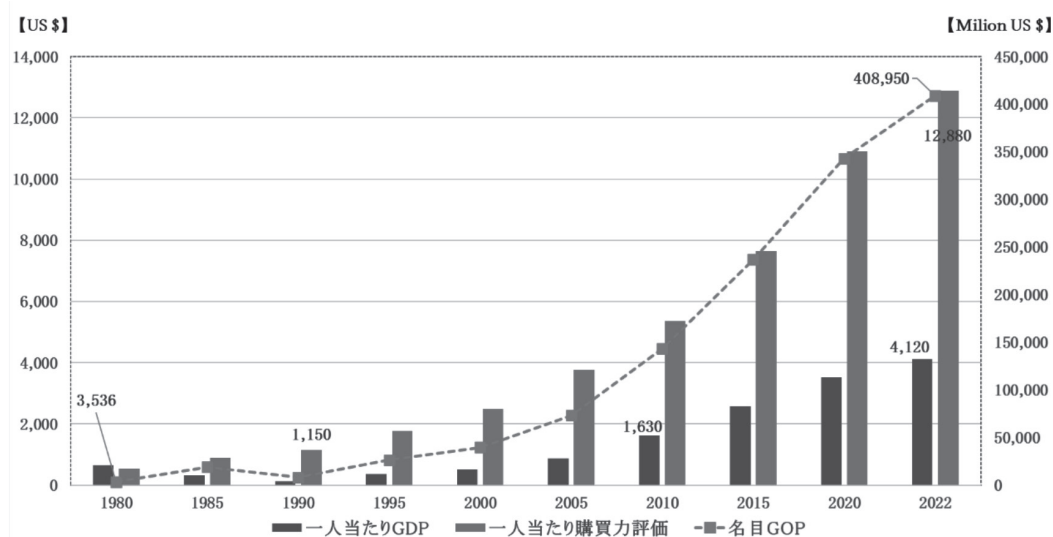
ベトナム経済は1986年から行われた「開放政策」以降から急激に成長してきた。全体名目GDPは1980年3,536百万USドルを示したが、2022年は408,950百万USドルに、およそ100倍以上の規模に成長されると予測されている。一人当たりGDPは2008年1千ドルを突破し2022年は4千ドルを超えると予測されている。また、一人当たり購買力評価も1990年1千ドルの水準だったが、2022年は4,120ドルにおよ

そ4倍程度成長が予測されている<図1>。

急激な経済成長と可処分所得の増加により、ベトナム人の消費形態の高級化が進行中であり、各種生活用品の市場成長が著しく行われている。特に、購買力を持つミドル・クラス（中産層）が増加され、消費財、完成品の市場が成長しつつあるし、新しい富裕層と若者世代消費者を中心に高級ブランドの消費など贅沢な消費トレンドも現われている。

【図 1. ベトナムの経済推移（1980年から2022年まで）

（単位：USドル/百万USドル）



〈出所：International Monetary Fund により筆者作成〉

## 2.2. ベトナムのアウトバウンド観光状況

ベトナム・アウトバウンド観光市場は2017年から年間1千万人以上の市場に成長した。これは一人当たり購買力評価が3千ドルを超える時期と一致している。つまり、後進国から発展途上国としての道を歩き出した成果が本格的に表れた時期と一致している。また、ベトナムのアウトバウンド観光市場のトレンドは2016年以降から国境を接する国への訪問者数は減少傾向を表す反面、東北アジアの国は増加傾向を表し、購買力の増大により訪問先が変更する特徴を見せている〈表2〉。

具体的にベトナム観光客の重要訪問先を見ると、中国をはじめタイ、ラオス、カ

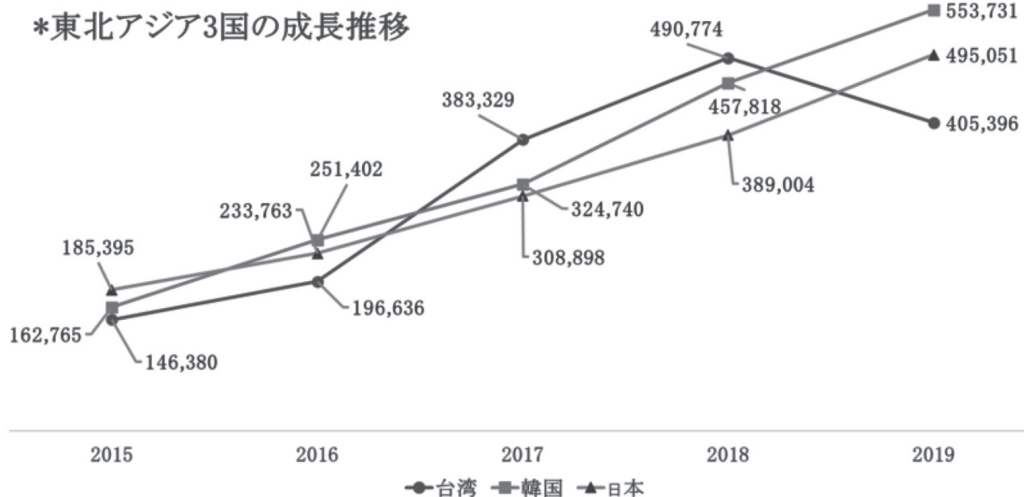
ンボジアのような国境を接する国が上位を占めている。特に、中国への訪問者数は2015年と比べて2018年は5百万人以上増加した。これは純粋な観光訪問者の増加より、ビジネス関連訪問者と留学生などの目的型訪問者数の増加が原因として挙げられる。また、日本を含む韓国、台湾の東北アジア3カ国の増加傾向も目に立つ。特に、2019年度は日本と韓国への訪問者が台湾より高く示された。全般的にベトナム・アウトバウンド観光市場の特徴は国境を接する国への訪問が中心となっているが、今後ベトナムの経済成長による購買力増大が続くと東北アジアへの訪問が徐々に増加していくと予測される。

【表2. ベトナム観光客の重要訪問先】

(単位：人)

no	訪問先	基準*	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
1	中国	VFN	2,160,756	3,167,273	6,544,198	7,587,932	-
2	タイ	TFN	751,162	830,220	935,179	1,027,260	1,047,663
3	ラオス	VFN	1,187,954	998,400	891,643	867,585	924,875
4	カンボジア	TFR	987,792	959,663	835,355	800,128	908,803
5	シンガポール	VFR	418,266	469,409	531,359	591,615	591,946
6	台湾	VFR	146,380	196,636	383,329	490,774	405,396
7	韓国	VFN	162,765	251,402	324,740	457,818	553,731
8	日本	VFN	185,395	233,763	308,898	389,004	495,051
9	マレーシア	TFN/TFR	229,626	216,877	248,927	375,578	400,346
10	インドネシア	VFN	50,165	60,984	77,466	75,816	96,024
11	香港	TFR	54,668	56,521	53,298	53,866	41,0793
計			6,334,929	7,441,148	11,134,392	12,717,376	5,465,628

\*V(日帰りを含む旅行者数)・T(宿泊を伴った旅行者数)・F(国境到着者数)・R(居住地別統計)・N(国籍別統計)



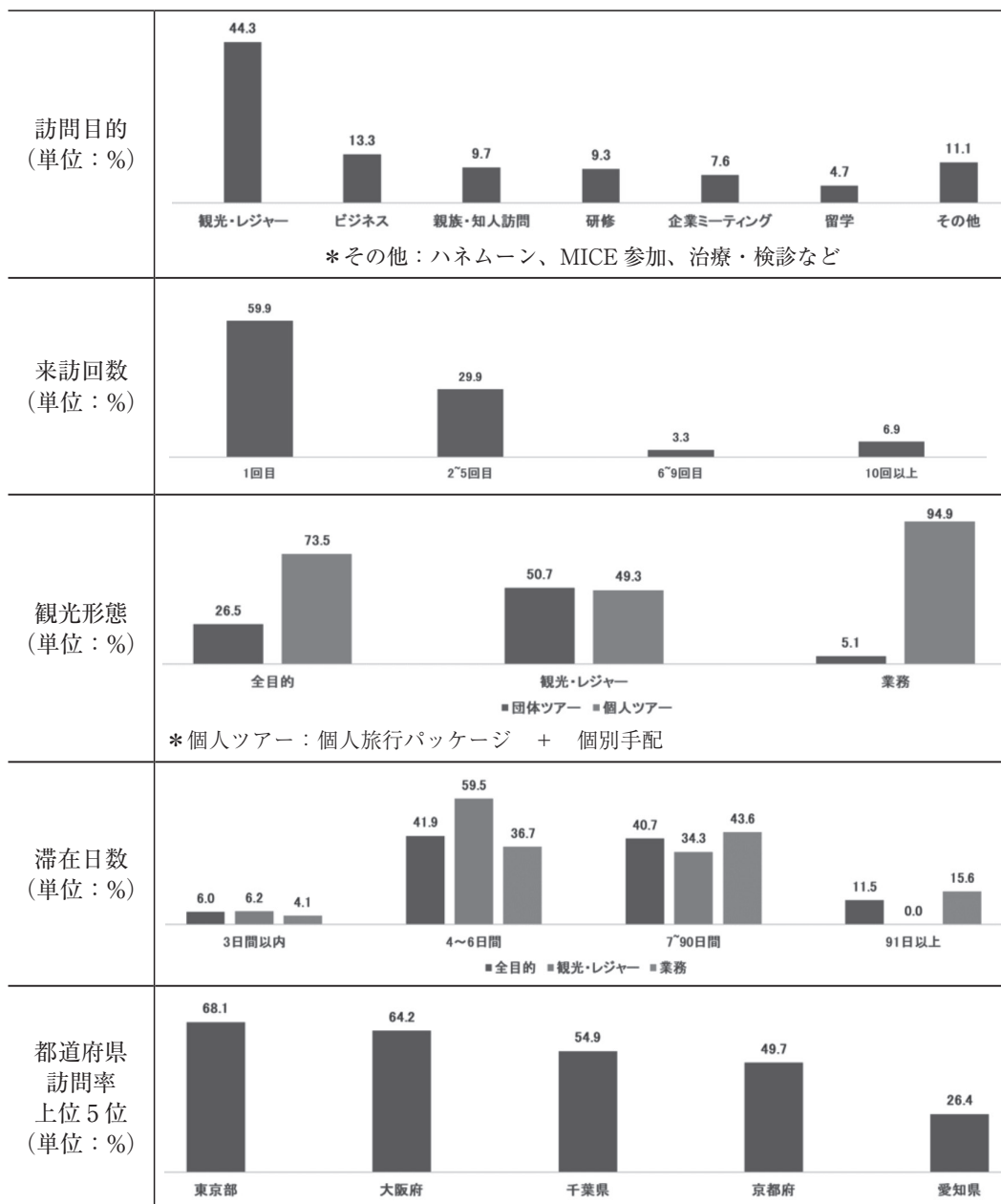
\* 出所：日本政府観光局の「世界の市場別基礎情報」により筆者作成

### 2.3. 訪日ベトナム観光客の特徴

2019年度訪日外国人の一般的な特徴を見ると、「訪日ベトナム観光客」の訪問目的は観光・レジャー 44.3%、ビジネス 13.3%、親族・知人訪問 9.7%などの順番を示した。その中で、ハネムーンやMICE参加、治療・検診のような「その他の訪問目的」が11.1%を示し、訪日の目的が多様化される傾向が分かった。来訪回数では1回目(初めての訪問)が59.9%、2回以上のリピーターすべてが40.1%を示し、

日本のインバウンド観光市場において、ベトナム観光市場はエマージング市場としての特徴を見せている。観光形態では一般的に団体ツアーより個人ツアーの傾向を見せるが、観光・レジャー目的の場合団体ツアーのほうが多少高く示された。純粋な観光目的(観光・レジャー)で訪日したベトナム観光客の滞在日数の結果では、4～6日間が59.5%を示した。訪日ベトナム観光客の訪問先は東京都、大阪府、千葉県、京都などの順番を示している【表3】。

【表3. 2019年度訪日ベトナム観光客の特徴】

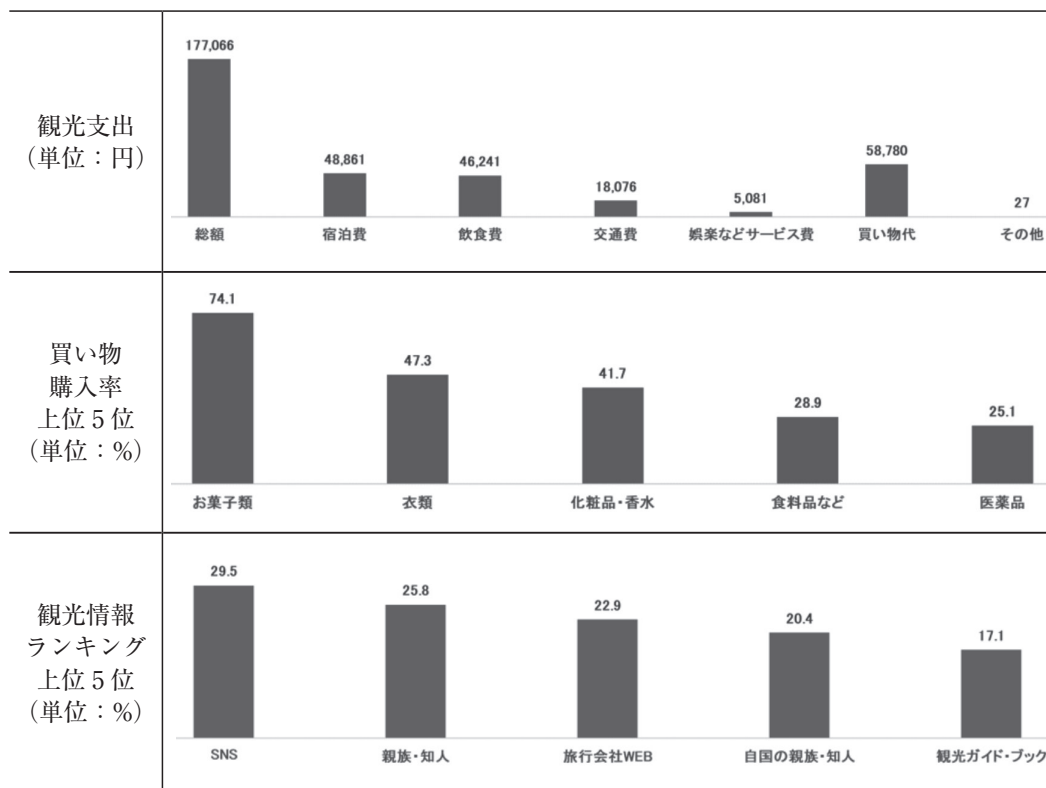


\* 出所：観光庁の「2019 訪日外国人の消費動向」により筆者作成

続いて、2019年度訪日外国人の消費特徴を見ると、観光支出は1人当たり総額177,066円を示した。支出内容では買い物代58,780円、宿泊費48,861円、飲食費47,241円の順番を示した。買い物購入率の結果では、お菓子類が74.1%で一番高

く、衣類47.3%、化粧品・香水41.7%、食料品28.9%、医薬品25.1%の順番に続いた。訪日のための観光情報源泉はSNSが29.5%で一番高く、親族・知人25.8%、旅行会社WEB22.9%などの順番に続いた【表4】。

【表4. 2019年度訪日ベトナム観光客の消費支出】



\* 出所：観光庁の「2019 訪日外国人の消費動向」により筆者作成

#### 2.4. 沖縄の海外インバウンド観光市場

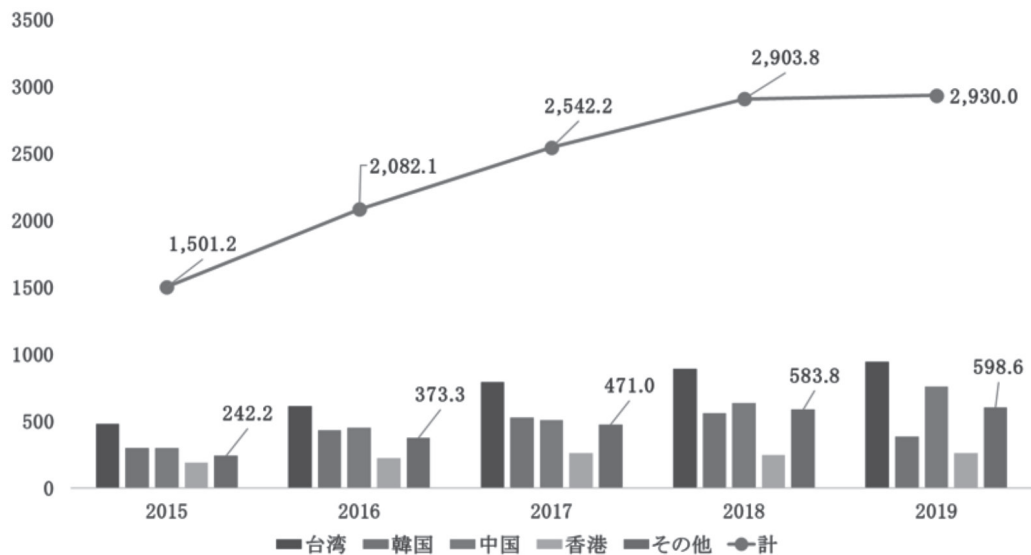
沖縄の海外インバウンド観光客数は2016年最初2百万人を突破し、2019年度は2,930千人まで持続的に成長してきたが、その成長率は多少鈍化されている。沖縄の海外インバウンド観光は台湾と中国という2つの市場が核心であり、2019年度

では2つの市場が全体のおよそ57.8%(170万人程度)を占めている。第3位・4位の韓国と香港市場は2018年以降から減少または停滞の傾向を見せている。しかし、タイなど東南アジア市場中心とした「その他のインバウンド観光市場」は2015年以降徐々に成長する傾向を見せている【表5】。

【表5. 沖縄の海外インバウンド観光市場】

(単位：人)

no	訪問先	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年
1	台湾	474.9	607.3	787.0	889.7	939.7
2	中国	296.5	449.2	504.0	632.4	754.2
3	韓国	297.9	431.3	523.3	555.5	380.7
4	香港	189.7	221.0	256.9	242.4	256.8
5	その他	242.2	373.3	471.0	583.8	598.6
6	計	1,501.2	2,082.1	2,542.2	2,903.8	2,930.0
7	前年度対比増減率(%)	68.0	38.7	22.1	14.2	0.9



\* 出所：沖縄県の「2020 沖縄県入城観光客統計概況」参照、筆者作成

### 3. 調査方法

#### 3.1. 調査設計

本研究は「ポスト・コロナ時代」を迎える現時点では、沖縄観光産業を一層早く回復するための努力の一環として、沖縄の「外国人インバウンド観光市場の多角化」を図ることを目的とする。それ故に本研究の調査は、今後の潜在性が高いと評価されているアジア・エマージング - マーケットの中で、ベトナム観光市場を対象として企画された。特に、今後訪日・訪沖観光市場に期待される「ベトナム若者世代への戦略的アプローチ」というテーマに注目し、その市場の理解に必要な情報を獲得するためのアンケート調査を実施した。

今回の調査対象者は「ベトナムの20代男女」であり、調査母集団は「今後日本への観光について肯定的に考えているベトナムの大学在学学生」と定める。標本調査の範囲はまず、空間的な範囲はベトナムのハノイという都市にある大学を対象とし、次に時間的な範囲は2019年9月時点にする。

調査方法は構造化したアンケートを活用

した対面方式により行われた。アンケートは英語バージョンからベトナム語に翻訳し、その表現とニュアンスはベトナム現教員からの検討の上、最終に使用された。調査はベトナム・ハノイ国立外国語大学の在学生200人を対象として行われた。調査期間は2019年9月5日から8日まで、ハノイ国立外国語大学の教員の協力のもとに日本語または日本文化関連授業の時間に実施された。総200部のアンケートが配布し、192部が回収された（回収率99%）。最終データ分析では未回答等の問題がある9部を除き、183人のデータが活用された。

#### 3.2. 測定変数

本研究の調査には次の測定変数と測定項目が適用された。

第1に、調査対象者の「性別、「日本の旅行経験」など、一般的特徴と日本に関する基礎知識などを確認できる5つの項目が適用された。第2に、観光地ブランド個性 (Destination Brand Personality) という測定変数は Kumar and Nayak (2014)、





【表7. 調査対象者の一般的特徴】

区 分		度 数	パーセント	
性 別	男性	35	19.1%	
	女性	148	80.9%	
日本訪問経験	あり	9	4.9%	
	なし	174	95.1%	
都市基礎知識 (都市名)	東 京	知らない	1	0.5%
		知る	182	99.5%
	大 阪	知らない	3	1.6%
		知る	180	98.4%
	京 都	知らない	35	19.1%
		知る	148	80.9%
	名古屋	知らない	102	55.7%
		知る	81	44.3%
	北海道	知らない	18	9.8%
		知る	165	90.2%
	福 岡	知らない	67	36.6%
		知る	116	63.4%
	横 浜	知らない	108	59.0%
		知る	75	41.0%
	広 島	知らない	21	11.5%
		知る	162	88.5%
	沖 縄	知らない	73	39.9%
		知る	110	60.1%

#### 4.2. 沖縄の観光ブランド個性

今回の沖縄に関する「観光地ブランド個性 (Destination Brand Personality)」を測定した24個の測定項目はAaker(1997)、Usakli and Baloglu (2011)、そしてKumar and Nayak (2014)の研究からのスケールを参照した。また、沖縄の「観光地ブランド個性 (Destination Brand Personality)」をより明確に把握するため、認知水準の高い東京を基準とした比較評価方法で実施された【表8】。

東京と沖縄の「観光分ランド個性」を測定した24個の項目の評価(平均値)をT-tset分析を利用して確認した結果、総22個の項目で統計的に有意な差を示した。東京と沖縄との差が一番大きく表れたのは「生き生きする」で、2つの観光地のブランド個性平均値差は1.177であった。その

他、「けばけばしい (0.972)」、「ラグジュアリー (0.967)」、「活動的だ (0.901)」などで、その平均値差が比較的に大きく表れた。反面、沖縄が東京より評価が高く表れたのは「純粹だ (0.757)」と「やさしい (0.442)」という2つの評価であった。2つ評価とも統計的に有意な水準で沖縄が高い平均値を示した。

このような結果は東京という観光地が世界的な水準の都市観光目的地であるため、沖縄と比べて多くの情報とこれまで多様なイメージを体験してきたからであると考えられる。一方、沖縄に対する個性に関して、「純粹だ」と「やさしい」という2つの評価結果から、今回の調査者に沖縄は自然環境中心の休暇観光地として認識されていると考えられる。

【表8. 東京と沖縄の観光ブランド個性の差】

個性	区分	平均値	標準偏差	平均差	t 値	有意確率																																																																																																																																																																																																																																		
活動的だ	Tokyo	4.193	0.817	0.901	12.315	0.000***																																																																																																																																																																																																																																		
	Okinawa	3.293	0.639				生き生きする	Tokyo	4.436	0.725	1.177	16.775	0.000***	Okinawa	3.260	0.678	活気がある	Tokyo	4.061	0.889	0.547	6.864	0.000***	Okinawa	3.514	0.735	けばけばしい	Tokyo	4.188	0.887	0.972	11.974	0.000***	Okinawa	3.215	0.755	楽しい	Tokyo	4.061	0.914	0.541	6.545	0.000***	Okinawa	3.519	0.892	セクシーだ	Tokyo	3.309	1.018	0.072	0.387	0.699	Okinawa	3.238	2.391	大胆だ	Tokyo	3.232	0.949	0.050	0.727	0.468	Okinawa	3.182	0.799	純粋だ	Tokyo	2.790	1.038	-0.757	-7.924	0.000***	Okinawa	3.547	0.866	魅力的だ	Tokyo	3.994	0.872	0.238	3.138	0.002***	Okinawa	3.757	0.793	ラグジュアリー	Tokyo	4.249	0.881	0.967	12.601	0.000***	Okinawa	3.282	0.748	素敵だ	Tokyo	4.315	0.853	0.414	5.738	0.000***	Okinawa	3.901	0.857	派手だ	Tokyo	4.055	0.935	0.685	8.135	0.000***	Okinawa	3.370	0.850	先端的だ	Tokyo	3.950	1.045	0.867	9.658	0.000***	Okinawa	3.083	0.822	成功的だ	Tokyo	4.343	0.819	0.829	12.309	0.000***	Okinawa	3.514	0.793	プライドがある	Tokyo	4.066	0.898	0.619	9.222	0.000***	Okinawa	3.448	0.798	独立的だ	Tokyo	4.017	0.872	0.492	7.522	0.000***	Okinawa	3.525	0.750	知的だ	Tokyo	4.370	0.746	0.680	10.619	0.000***	Okinawa	3.691	0.770	ユニックだ	Tokyo	3.978	0.856	0.260	3.228	0.001***	Okinawa	3.718	0.825	現代的だ	Tokyo	4.519	0.696	1.022	14.775	0.000***	Okinawa	3.497	0.772	創造的だ	Tokyo	4.249	0.829	0.779	11.752	0.000***	Okinawa	3.470	0.771	若々しい	Tokyo	3.829	0.977	0.414	5.639	0.000***	Okinawa	3.414	0.843	トレンドイダ	Tokyo	3.884	0.968	0.580	7.224	0.000***	Okinawa	3.304	0.824	やさしい	Tokyo	3.133	0.903	-0.442	-5.445	0.000***	Okinawa	3.575	0.889	快活だ	Tokyo	3.834	0.898	0.392	6.002
生き生きする	Tokyo	4.436	0.725	1.177	16.775	0.000***																																																																																																																																																																																																																																		
	Okinawa	3.260	0.678				活気がある	Tokyo	4.061	0.889	0.547	6.864	0.000***	Okinawa	3.514	0.735	けばけばしい	Tokyo	4.188	0.887	0.972	11.974	0.000***	Okinawa	3.215	0.755	楽しい	Tokyo	4.061	0.914	0.541	6.545	0.000***	Okinawa	3.519	0.892	セクシーだ	Tokyo	3.309	1.018	0.072	0.387	0.699	Okinawa	3.238	2.391	大胆だ	Tokyo	3.232	0.949	0.050	0.727	0.468	Okinawa	3.182	0.799	純粋だ	Tokyo	2.790	1.038	-0.757	-7.924	0.000***	Okinawa	3.547	0.866	魅力的だ	Tokyo	3.994	0.872	0.238	3.138	0.002***	Okinawa	3.757	0.793	ラグジュアリー	Tokyo	4.249	0.881	0.967	12.601	0.000***	Okinawa	3.282	0.748	素敵だ	Tokyo	4.315	0.853	0.414	5.738	0.000***	Okinawa	3.901	0.857	派手だ	Tokyo	4.055	0.935	0.685	8.135	0.000***	Okinawa	3.370	0.850	先端的だ	Tokyo	3.950	1.045	0.867	9.658	0.000***	Okinawa	3.083	0.822	成功的だ	Tokyo	4.343	0.819	0.829	12.309	0.000***	Okinawa	3.514	0.793	プライドがある	Tokyo	4.066	0.898	0.619	9.222	0.000***	Okinawa	3.448	0.798	独立的だ	Tokyo	4.017	0.872	0.492	7.522	0.000***	Okinawa	3.525	0.750	知的だ	Tokyo	4.370	0.746	0.680	10.619	0.000***	Okinawa	3.691	0.770	ユニックだ	Tokyo	3.978	0.856	0.260	3.228	0.001***	Okinawa	3.718	0.825	現代的だ	Tokyo	4.519	0.696	1.022	14.775	0.000***	Okinawa	3.497	0.772	創造的だ	Tokyo	4.249	0.829	0.779	11.752	0.000***	Okinawa	3.470	0.771	若々しい	Tokyo	3.829	0.977	0.414	5.639	0.000***	Okinawa	3.414	0.843	トレンドイダ	Tokyo	3.884	0.968	0.580	7.224	0.000***	Okinawa	3.304	0.824	やさしい	Tokyo	3.133	0.903	-0.442	-5.445	0.000***	Okinawa	3.575	0.889	快活だ	Tokyo	3.834	0.898	0.392	6.002	0.000***	Okinawa	3.442	0.805						
活気がある	Tokyo	4.061	0.889	0.547	6.864	0.000***																																																																																																																																																																																																																																		
	Okinawa	3.514	0.735				けばけばしい	Tokyo	4.188	0.887	0.972	11.974	0.000***	Okinawa	3.215	0.755	楽しい	Tokyo	4.061	0.914	0.541	6.545	0.000***	Okinawa	3.519	0.892	セクシーだ	Tokyo	3.309	1.018	0.072	0.387	0.699	Okinawa	3.238	2.391	大胆だ	Tokyo	3.232	0.949	0.050	0.727	0.468	Okinawa	3.182	0.799	純粋だ	Tokyo	2.790	1.038	-0.757	-7.924	0.000***	Okinawa	3.547	0.866	魅力的だ	Tokyo	3.994	0.872	0.238	3.138	0.002***	Okinawa	3.757	0.793	ラグジュアリー	Tokyo	4.249	0.881	0.967	12.601	0.000***	Okinawa	3.282	0.748	素敵だ	Tokyo	4.315	0.853	0.414	5.738	0.000***	Okinawa	3.901	0.857	派手だ	Tokyo	4.055	0.935	0.685	8.135	0.000***	Okinawa	3.370	0.850	先端的だ	Tokyo	3.950	1.045	0.867	9.658	0.000***	Okinawa	3.083	0.822	成功的だ	Tokyo	4.343	0.819	0.829	12.309	0.000***	Okinawa	3.514	0.793	プライドがある	Tokyo	4.066	0.898	0.619	9.222	0.000***	Okinawa	3.448	0.798	独立的だ	Tokyo	4.017	0.872	0.492	7.522	0.000***	Okinawa	3.525	0.750	知的だ	Tokyo	4.370	0.746	0.680	10.619	0.000***	Okinawa	3.691	0.770	ユニックだ	Tokyo	3.978	0.856	0.260	3.228	0.001***	Okinawa	3.718	0.825	現代的だ	Tokyo	4.519	0.696	1.022	14.775	0.000***	Okinawa	3.497	0.772	創造的だ	Tokyo	4.249	0.829	0.779	11.752	0.000***	Okinawa	3.470	0.771	若々しい	Tokyo	3.829	0.977	0.414	5.639	0.000***	Okinawa	3.414	0.843	トレンドイダ	Tokyo	3.884	0.968	0.580	7.224	0.000***	Okinawa	3.304	0.824	やさしい	Tokyo	3.133	0.903	-0.442	-5.445	0.000***	Okinawa	3.575	0.889	快活だ	Tokyo	3.834	0.898	0.392	6.002	0.000***	Okinawa	3.442	0.805																
けばけばしい	Tokyo	4.188	0.887	0.972	11.974	0.000***																																																																																																																																																																																																																																		
	Okinawa	3.215	0.755				楽しい	Tokyo	4.061	0.914	0.541	6.545	0.000***	Okinawa	3.519	0.892	セクシーだ	Tokyo	3.309	1.018	0.072	0.387	0.699	Okinawa	3.238	2.391	大胆だ	Tokyo	3.232	0.949	0.050	0.727	0.468	Okinawa	3.182	0.799	純粋だ	Tokyo	2.790	1.038	-0.757	-7.924	0.000***	Okinawa	3.547	0.866	魅力的だ	Tokyo	3.994	0.872	0.238	3.138	0.002***	Okinawa	3.757	0.793	ラグジュアリー	Tokyo	4.249	0.881	0.967	12.601	0.000***	Okinawa	3.282	0.748	素敵だ	Tokyo	4.315	0.853	0.414	5.738	0.000***	Okinawa	3.901	0.857	派手だ	Tokyo	4.055	0.935	0.685	8.135	0.000***	Okinawa	3.370	0.850	先端的だ	Tokyo	3.950	1.045	0.867	9.658	0.000***	Okinawa	3.083	0.822	成功的だ	Tokyo	4.343	0.819	0.829	12.309	0.000***	Okinawa	3.514	0.793	プライドがある	Tokyo	4.066	0.898	0.619	9.222	0.000***	Okinawa	3.448	0.798	独立的だ	Tokyo	4.017	0.872	0.492	7.522	0.000***	Okinawa	3.525	0.750	知的だ	Tokyo	4.370	0.746	0.680	10.619	0.000***	Okinawa	3.691	0.770	ユニックだ	Tokyo	3.978	0.856	0.260	3.228	0.001***	Okinawa	3.718	0.825	現代的だ	Tokyo	4.519	0.696	1.022	14.775	0.000***	Okinawa	3.497	0.772	創造的だ	Tokyo	4.249	0.829	0.779	11.752	0.000***	Okinawa	3.470	0.771	若々しい	Tokyo	3.829	0.977	0.414	5.639	0.000***	Okinawa	3.414	0.843	トレンドイダ	Tokyo	3.884	0.968	0.580	7.224	0.000***	Okinawa	3.304	0.824	やさしい	Tokyo	3.133	0.903	-0.442	-5.445	0.000***	Okinawa	3.575	0.889	快活だ	Tokyo	3.834	0.898	0.392	6.002	0.000***	Okinawa	3.442	0.805																										
楽しい	Tokyo	4.061	0.914	0.541	6.545	0.000***																																																																																																																																																																																																																																		
	Okinawa	3.519	0.892				セクシーだ	Tokyo	3.309	1.018	0.072	0.387	0.699	Okinawa	3.238	2.391	大胆だ	Tokyo	3.232	0.949	0.050	0.727	0.468	Okinawa	3.182	0.799	純粋だ	Tokyo	2.790	1.038	-0.757	-7.924	0.000***	Okinawa	3.547	0.866	魅力的だ	Tokyo	3.994	0.872	0.238	3.138	0.002***	Okinawa	3.757	0.793	ラグジュアリー	Tokyo	4.249	0.881	0.967	12.601	0.000***	Okinawa	3.282	0.748	素敵だ	Tokyo	4.315	0.853	0.414	5.738	0.000***	Okinawa	3.901	0.857	派手だ	Tokyo	4.055	0.935	0.685	8.135	0.000***	Okinawa	3.370	0.850	先端的だ	Tokyo	3.950	1.045	0.867	9.658	0.000***	Okinawa	3.083	0.822	成功的だ	Tokyo	4.343	0.819	0.829	12.309	0.000***	Okinawa	3.514	0.793	プライドがある	Tokyo	4.066	0.898	0.619	9.222	0.000***	Okinawa	3.448	0.798	独立的だ	Tokyo	4.017	0.872	0.492	7.522	0.000***	Okinawa	3.525	0.750	知的だ	Tokyo	4.370	0.746	0.680	10.619	0.000***	Okinawa	3.691	0.770	ユニックだ	Tokyo	3.978	0.856	0.260	3.228	0.001***	Okinawa	3.718	0.825	現代的だ	Tokyo	4.519	0.696	1.022	14.775	0.000***	Okinawa	3.497	0.772	創造的だ	Tokyo	4.249	0.829	0.779	11.752	0.000***	Okinawa	3.470	0.771	若々しい	Tokyo	3.829	0.977	0.414	5.639	0.000***	Okinawa	3.414	0.843	トレンドイダ	Tokyo	3.884	0.968	0.580	7.224	0.000***	Okinawa	3.304	0.824	やさしい	Tokyo	3.133	0.903	-0.442	-5.445	0.000***	Okinawa	3.575	0.889	快活だ	Tokyo	3.834	0.898	0.392	6.002	0.000***	Okinawa	3.442	0.805																																				
セクシーだ	Tokyo	3.309	1.018	0.072	0.387	0.699																																																																																																																																																																																																																																		
	Okinawa	3.238	2.391				大胆だ	Tokyo	3.232	0.949	0.050	0.727	0.468	Okinawa	3.182	0.799	純粋だ	Tokyo	2.790	1.038	-0.757	-7.924	0.000***	Okinawa	3.547	0.866	魅力的だ	Tokyo	3.994	0.872	0.238	3.138	0.002***	Okinawa	3.757	0.793	ラグジュアリー	Tokyo	4.249	0.881	0.967	12.601	0.000***	Okinawa	3.282	0.748	素敵だ	Tokyo	4.315	0.853	0.414	5.738	0.000***	Okinawa	3.901	0.857	派手だ	Tokyo	4.055	0.935	0.685	8.135	0.000***	Okinawa	3.370	0.850	先端的だ	Tokyo	3.950	1.045	0.867	9.658	0.000***	Okinawa	3.083	0.822	成功的だ	Tokyo	4.343	0.819	0.829	12.309	0.000***	Okinawa	3.514	0.793	プライドがある	Tokyo	4.066	0.898	0.619	9.222	0.000***	Okinawa	3.448	0.798	独立的だ	Tokyo	4.017	0.872	0.492	7.522	0.000***	Okinawa	3.525	0.750	知的だ	Tokyo	4.370	0.746	0.680	10.619	0.000***	Okinawa	3.691	0.770	ユニックだ	Tokyo	3.978	0.856	0.260	3.228	0.001***	Okinawa	3.718	0.825	現代的だ	Tokyo	4.519	0.696	1.022	14.775	0.000***	Okinawa	3.497	0.772	創造的だ	Tokyo	4.249	0.829	0.779	11.752	0.000***	Okinawa	3.470	0.771	若々しい	Tokyo	3.829	0.977	0.414	5.639	0.000***	Okinawa	3.414	0.843	トレンドイダ	Tokyo	3.884	0.968	0.580	7.224	0.000***	Okinawa	3.304	0.824	やさしい	Tokyo	3.133	0.903	-0.442	-5.445	0.000***	Okinawa	3.575	0.889	快活だ	Tokyo	3.834	0.898	0.392	6.002	0.000***	Okinawa	3.442	0.805																																														
大胆だ	Tokyo	3.232	0.949	0.050	0.727	0.468																																																																																																																																																																																																																																		
	Okinawa	3.182	0.799				純粋だ	Tokyo	2.790	1.038	-0.757	-7.924	0.000***	Okinawa	3.547	0.866	魅力的だ	Tokyo	3.994	0.872	0.238	3.138	0.002***	Okinawa	3.757	0.793	ラグジュアリー	Tokyo	4.249	0.881	0.967	12.601	0.000***	Okinawa	3.282	0.748	素敵だ	Tokyo	4.315	0.853	0.414	5.738	0.000***	Okinawa	3.901	0.857	派手だ	Tokyo	4.055	0.935	0.685	8.135	0.000***	Okinawa	3.370	0.850	先端的だ	Tokyo	3.950	1.045	0.867	9.658	0.000***	Okinawa	3.083	0.822	成功的だ	Tokyo	4.343	0.819	0.829	12.309	0.000***	Okinawa	3.514	0.793	プライドがある	Tokyo	4.066	0.898	0.619	9.222	0.000***	Okinawa	3.448	0.798	独立的だ	Tokyo	4.017	0.872	0.492	7.522	0.000***	Okinawa	3.525	0.750	知的だ	Tokyo	4.370	0.746	0.680	10.619	0.000***	Okinawa	3.691	0.770	ユニックだ	Tokyo	3.978	0.856	0.260	3.228	0.001***	Okinawa	3.718	0.825	現代的だ	Tokyo	4.519	0.696	1.022	14.775	0.000***	Okinawa	3.497	0.772	創造的だ	Tokyo	4.249	0.829	0.779	11.752	0.000***	Okinawa	3.470	0.771	若々しい	Tokyo	3.829	0.977	0.414	5.639	0.000***	Okinawa	3.414	0.843	トレンドイダ	Tokyo	3.884	0.968	0.580	7.224	0.000***	Okinawa	3.304	0.824	やさしい	Tokyo	3.133	0.903	-0.442	-5.445	0.000***	Okinawa	3.575	0.889	快活だ	Tokyo	3.834	0.898	0.392	6.002	0.000***	Okinawa	3.442	0.805																																																								
純粋だ	Tokyo	2.790	1.038	-0.757	-7.924	0.000***																																																																																																																																																																																																																																		
	Okinawa	3.547	0.866				魅力的だ	Tokyo	3.994	0.872	0.238	3.138	0.002***	Okinawa	3.757	0.793	ラグジュアリー	Tokyo	4.249	0.881	0.967	12.601	0.000***	Okinawa	3.282	0.748	素敵だ	Tokyo	4.315	0.853	0.414	5.738	0.000***	Okinawa	3.901	0.857	派手だ	Tokyo	4.055	0.935	0.685	8.135	0.000***	Okinawa	3.370	0.850	先端的だ	Tokyo	3.950	1.045	0.867	9.658	0.000***	Okinawa	3.083	0.822	成功的だ	Tokyo	4.343	0.819	0.829	12.309	0.000***	Okinawa	3.514	0.793	プライドがある	Tokyo	4.066	0.898	0.619	9.222	0.000***	Okinawa	3.448	0.798	独立的だ	Tokyo	4.017	0.872	0.492	7.522	0.000***	Okinawa	3.525	0.750	知的だ	Tokyo	4.370	0.746	0.680	10.619	0.000***	Okinawa	3.691	0.770	ユニックだ	Tokyo	3.978	0.856	0.260	3.228	0.001***	Okinawa	3.718	0.825	現代的だ	Tokyo	4.519	0.696	1.022	14.775	0.000***	Okinawa	3.497	0.772	創造的だ	Tokyo	4.249	0.829	0.779	11.752	0.000***	Okinawa	3.470	0.771	若々しい	Tokyo	3.829	0.977	0.414	5.639	0.000***	Okinawa	3.414	0.843	トレンドイダ	Tokyo	3.884	0.968	0.580	7.224	0.000***	Okinawa	3.304	0.824	やさしい	Tokyo	3.133	0.903	-0.442	-5.445	0.000***	Okinawa	3.575	0.889	快活だ	Tokyo	3.834	0.898	0.392	6.002	0.000***	Okinawa	3.442	0.805																																																																		
魅力的だ	Tokyo	3.994	0.872	0.238	3.138	0.002***																																																																																																																																																																																																																																		
	Okinawa	3.757	0.793				ラグジュアリー	Tokyo	4.249	0.881	0.967	12.601	0.000***	Okinawa	3.282	0.748	素敵だ	Tokyo	4.315	0.853	0.414	5.738	0.000***	Okinawa	3.901	0.857	派手だ	Tokyo	4.055	0.935	0.685	8.135	0.000***	Okinawa	3.370	0.850	先端的だ	Tokyo	3.950	1.045	0.867	9.658	0.000***	Okinawa	3.083	0.822	成功的だ	Tokyo	4.343	0.819	0.829	12.309	0.000***	Okinawa	3.514	0.793	プライドがある	Tokyo	4.066	0.898	0.619	9.222	0.000***	Okinawa	3.448	0.798	独立的だ	Tokyo	4.017	0.872	0.492	7.522	0.000***	Okinawa	3.525	0.750	知的だ	Tokyo	4.370	0.746	0.680	10.619	0.000***	Okinawa	3.691	0.770	ユニックだ	Tokyo	3.978	0.856	0.260	3.228	0.001***	Okinawa	3.718	0.825	現代的だ	Tokyo	4.519	0.696	1.022	14.775	0.000***	Okinawa	3.497	0.772	創造的だ	Tokyo	4.249	0.829	0.779	11.752	0.000***	Okinawa	3.470	0.771	若々しい	Tokyo	3.829	0.977	0.414	5.639	0.000***	Okinawa	3.414	0.843	トレンドイダ	Tokyo	3.884	0.968	0.580	7.224	0.000***	Okinawa	3.304	0.824	やさしい	Tokyo	3.133	0.903	-0.442	-5.445	0.000***	Okinawa	3.575	0.889	快活だ	Tokyo	3.834	0.898	0.392	6.002	0.000***	Okinawa	3.442	0.805																																																																												
ラグジュアリー	Tokyo	4.249	0.881	0.967	12.601	0.000***																																																																																																																																																																																																																																		
	Okinawa	3.282	0.748				素敵だ	Tokyo	4.315	0.853	0.414	5.738	0.000***	Okinawa	3.901	0.857	派手だ	Tokyo	4.055	0.935	0.685	8.135	0.000***	Okinawa	3.370	0.850	先端的だ	Tokyo	3.950	1.045	0.867	9.658	0.000***	Okinawa	3.083	0.822	成功的だ	Tokyo	4.343	0.819	0.829	12.309	0.000***	Okinawa	3.514	0.793	プライドがある	Tokyo	4.066	0.898	0.619	9.222	0.000***	Okinawa	3.448	0.798	独立的だ	Tokyo	4.017	0.872	0.492	7.522	0.000***	Okinawa	3.525	0.750	知的だ	Tokyo	4.370	0.746	0.680	10.619	0.000***	Okinawa	3.691	0.770	ユニックだ	Tokyo	3.978	0.856	0.260	3.228	0.001***	Okinawa	3.718	0.825	現代的だ	Tokyo	4.519	0.696	1.022	14.775	0.000***	Okinawa	3.497	0.772	創造的だ	Tokyo	4.249	0.829	0.779	11.752	0.000***	Okinawa	3.470	0.771	若々しい	Tokyo	3.829	0.977	0.414	5.639	0.000***	Okinawa	3.414	0.843	トレンドイダ	Tokyo	3.884	0.968	0.580	7.224	0.000***	Okinawa	3.304	0.824	やさしい	Tokyo	3.133	0.903	-0.442	-5.445	0.000***	Okinawa	3.575	0.889	快活だ	Tokyo	3.834	0.898	0.392	6.002	0.000***	Okinawa	3.442	0.805																																																																																						
素敵だ	Tokyo	4.315	0.853	0.414	5.738	0.000***																																																																																																																																																																																																																																		
	Okinawa	3.901	0.857				派手だ	Tokyo	4.055	0.935	0.685	8.135	0.000***	Okinawa	3.370	0.850	先端的だ	Tokyo	3.950	1.045	0.867	9.658	0.000***	Okinawa	3.083	0.822	成功的だ	Tokyo	4.343	0.819	0.829	12.309	0.000***	Okinawa	3.514	0.793	プライドがある	Tokyo	4.066	0.898	0.619	9.222	0.000***	Okinawa	3.448	0.798	独立的だ	Tokyo	4.017	0.872	0.492	7.522	0.000***	Okinawa	3.525	0.750	知的だ	Tokyo	4.370	0.746	0.680	10.619	0.000***	Okinawa	3.691	0.770	ユニックだ	Tokyo	3.978	0.856	0.260	3.228	0.001***	Okinawa	3.718	0.825	現代的だ	Tokyo	4.519	0.696	1.022	14.775	0.000***	Okinawa	3.497	0.772	創造的だ	Tokyo	4.249	0.829	0.779	11.752	0.000***	Okinawa	3.470	0.771	若々しい	Tokyo	3.829	0.977	0.414	5.639	0.000***	Okinawa	3.414	0.843	トレンドイダ	Tokyo	3.884	0.968	0.580	7.224	0.000***	Okinawa	3.304	0.824	やさしい	Tokyo	3.133	0.903	-0.442	-5.445	0.000***	Okinawa	3.575	0.889	快活だ	Tokyo	3.834	0.898	0.392	6.002	0.000***	Okinawa	3.442	0.805																																																																																																
派手だ	Tokyo	4.055	0.935	0.685	8.135	0.000***																																																																																																																																																																																																																																		
	Okinawa	3.370	0.850				先端的だ	Tokyo	3.950	1.045	0.867	9.658	0.000***	Okinawa	3.083	0.822	成功的だ	Tokyo	4.343	0.819	0.829	12.309	0.000***	Okinawa	3.514	0.793	プライドがある	Tokyo	4.066	0.898	0.619	9.222	0.000***	Okinawa	3.448	0.798	独立的だ	Tokyo	4.017	0.872	0.492	7.522	0.000***	Okinawa	3.525	0.750	知的だ	Tokyo	4.370	0.746	0.680	10.619	0.000***	Okinawa	3.691	0.770	ユニックだ	Tokyo	3.978	0.856	0.260	3.228	0.001***	Okinawa	3.718	0.825	現代的だ	Tokyo	4.519	0.696	1.022	14.775	0.000***	Okinawa	3.497	0.772	創造的だ	Tokyo	4.249	0.829	0.779	11.752	0.000***	Okinawa	3.470	0.771	若々しい	Tokyo	3.829	0.977	0.414	5.639	0.000***	Okinawa	3.414	0.843	トレンドイダ	Tokyo	3.884	0.968	0.580	7.224	0.000***	Okinawa	3.304	0.824	やさしい	Tokyo	3.133	0.903	-0.442	-5.445	0.000***	Okinawa	3.575	0.889	快活だ	Tokyo	3.834	0.898	0.392	6.002	0.000***	Okinawa	3.442	0.805																																																																																																										
先端的だ	Tokyo	3.950	1.045	0.867	9.658	0.000***																																																																																																																																																																																																																																		
	Okinawa	3.083	0.822				成功的だ	Tokyo	4.343	0.819	0.829	12.309	0.000***	Okinawa	3.514	0.793	プライドがある	Tokyo	4.066	0.898	0.619	9.222	0.000***	Okinawa	3.448	0.798	独立的だ	Tokyo	4.017	0.872	0.492	7.522	0.000***	Okinawa	3.525	0.750	知的だ	Tokyo	4.370	0.746	0.680	10.619	0.000***	Okinawa	3.691	0.770	ユニックだ	Tokyo	3.978	0.856	0.260	3.228	0.001***	Okinawa	3.718	0.825	現代的だ	Tokyo	4.519	0.696	1.022	14.775	0.000***	Okinawa	3.497	0.772	創造的だ	Tokyo	4.249	0.829	0.779	11.752	0.000***	Okinawa	3.470	0.771	若々しい	Tokyo	3.829	0.977	0.414	5.639	0.000***	Okinawa	3.414	0.843	トレンドイダ	Tokyo	3.884	0.968	0.580	7.224	0.000***	Okinawa	3.304	0.824	やさしい	Tokyo	3.133	0.903	-0.442	-5.445	0.000***	Okinawa	3.575	0.889	快活だ	Tokyo	3.834	0.898	0.392	6.002	0.000***	Okinawa	3.442	0.805																																																																																																																				
成功的だ	Tokyo	4.343	0.819	0.829	12.309	0.000***																																																																																																																																																																																																																																		
	Okinawa	3.514	0.793				プライドがある	Tokyo	4.066	0.898	0.619	9.222	0.000***	Okinawa	3.448	0.798	独立的だ	Tokyo	4.017	0.872	0.492	7.522	0.000***	Okinawa	3.525	0.750	知的だ	Tokyo	4.370	0.746	0.680	10.619	0.000***	Okinawa	3.691	0.770	ユニックだ	Tokyo	3.978	0.856	0.260	3.228	0.001***	Okinawa	3.718	0.825	現代的だ	Tokyo	4.519	0.696	1.022	14.775	0.000***	Okinawa	3.497	0.772	創造的だ	Tokyo	4.249	0.829	0.779	11.752	0.000***	Okinawa	3.470	0.771	若々しい	Tokyo	3.829	0.977	0.414	5.639	0.000***	Okinawa	3.414	0.843	トレンドイダ	Tokyo	3.884	0.968	0.580	7.224	0.000***	Okinawa	3.304	0.824	やさしい	Tokyo	3.133	0.903	-0.442	-5.445	0.000***	Okinawa	3.575	0.889	快活だ	Tokyo	3.834	0.898	0.392	6.002	0.000***	Okinawa	3.442	0.805																																																																																																																														
プライドがある	Tokyo	4.066	0.898	0.619	9.222	0.000***																																																																																																																																																																																																																																		
	Okinawa	3.448	0.798				独立的だ	Tokyo	4.017	0.872	0.492	7.522	0.000***	Okinawa	3.525	0.750	知的だ	Tokyo	4.370	0.746	0.680	10.619	0.000***	Okinawa	3.691	0.770	ユニックだ	Tokyo	3.978	0.856	0.260	3.228	0.001***	Okinawa	3.718	0.825	現代的だ	Tokyo	4.519	0.696	1.022	14.775	0.000***	Okinawa	3.497	0.772	創造的だ	Tokyo	4.249	0.829	0.779	11.752	0.000***	Okinawa	3.470	0.771	若々しい	Tokyo	3.829	0.977	0.414	5.639	0.000***	Okinawa	3.414	0.843	トレンドイダ	Tokyo	3.884	0.968	0.580	7.224	0.000***	Okinawa	3.304	0.824	やさしい	Tokyo	3.133	0.903	-0.442	-5.445	0.000***	Okinawa	3.575	0.889	快活だ	Tokyo	3.834	0.898	0.392	6.002	0.000***	Okinawa	3.442	0.805																																																																																																																																								
独立的だ	Tokyo	4.017	0.872	0.492	7.522	0.000***																																																																																																																																																																																																																																		
	Okinawa	3.525	0.750				知的だ	Tokyo	4.370	0.746	0.680	10.619	0.000***	Okinawa	3.691	0.770	ユニックだ	Tokyo	3.978	0.856	0.260	3.228	0.001***	Okinawa	3.718	0.825	現代的だ	Tokyo	4.519	0.696	1.022	14.775	0.000***	Okinawa	3.497	0.772	創造的だ	Tokyo	4.249	0.829	0.779	11.752	0.000***	Okinawa	3.470	0.771	若々しい	Tokyo	3.829	0.977	0.414	5.639	0.000***	Okinawa	3.414	0.843	トレンドイダ	Tokyo	3.884	0.968	0.580	7.224	0.000***	Okinawa	3.304	0.824	やさしい	Tokyo	3.133	0.903	-0.442	-5.445	0.000***	Okinawa	3.575	0.889	快活だ	Tokyo	3.834	0.898	0.392	6.002	0.000***	Okinawa	3.442	0.805																																																																																																																																																		
知的だ	Tokyo	4.370	0.746	0.680	10.619	0.000***																																																																																																																																																																																																																																		
	Okinawa	3.691	0.770				ユニックだ	Tokyo	3.978	0.856	0.260	3.228	0.001***	Okinawa	3.718	0.825	現代的だ	Tokyo	4.519	0.696	1.022	14.775	0.000***	Okinawa	3.497	0.772	創造的だ	Tokyo	4.249	0.829	0.779	11.752	0.000***	Okinawa	3.470	0.771	若々しい	Tokyo	3.829	0.977	0.414	5.639	0.000***	Okinawa	3.414	0.843	トレンドイダ	Tokyo	3.884	0.968	0.580	7.224	0.000***	Okinawa	3.304	0.824	やさしい	Tokyo	3.133	0.903	-0.442	-5.445	0.000***	Okinawa	3.575	0.889	快活だ	Tokyo	3.834	0.898	0.392	6.002	0.000***	Okinawa	3.442	0.805																																																																																																																																																												
ユニックだ	Tokyo	3.978	0.856	0.260	3.228	0.001***																																																																																																																																																																																																																																		
	Okinawa	3.718	0.825				現代的だ	Tokyo	4.519	0.696	1.022	14.775	0.000***	Okinawa	3.497	0.772	創造的だ	Tokyo	4.249	0.829	0.779	11.752	0.000***	Okinawa	3.470	0.771	若々しい	Tokyo	3.829	0.977	0.414	5.639	0.000***	Okinawa	3.414	0.843	トレンドイダ	Tokyo	3.884	0.968	0.580	7.224	0.000***	Okinawa	3.304	0.824	やさしい	Tokyo	3.133	0.903	-0.442	-5.445	0.000***	Okinawa	3.575	0.889	快活だ	Tokyo	3.834	0.898	0.392	6.002	0.000***	Okinawa	3.442	0.805																																																																																																																																																																						
現代的だ	Tokyo	4.519	0.696	1.022	14.775	0.000***																																																																																																																																																																																																																																		
	Okinawa	3.497	0.772				創造的だ	Tokyo	4.249	0.829	0.779	11.752	0.000***	Okinawa	3.470	0.771	若々しい	Tokyo	3.829	0.977	0.414	5.639	0.000***	Okinawa	3.414	0.843	トレンドイダ	Tokyo	3.884	0.968	0.580	7.224	0.000***	Okinawa	3.304	0.824	やさしい	Tokyo	3.133	0.903	-0.442	-5.445	0.000***	Okinawa	3.575	0.889	快活だ	Tokyo	3.834	0.898	0.392	6.002	0.000***	Okinawa	3.442	0.805																																																																																																																																																																																
創造的だ	Tokyo	4.249	0.829	0.779	11.752	0.000***																																																																																																																																																																																																																																		
	Okinawa	3.470	0.771				若々しい	Tokyo	3.829	0.977	0.414	5.639	0.000***	Okinawa	3.414	0.843	トレンドイダ	Tokyo	3.884	0.968	0.580	7.224	0.000***	Okinawa	3.304	0.824	やさしい	Tokyo	3.133	0.903	-0.442	-5.445	0.000***	Okinawa	3.575	0.889	快活だ	Tokyo	3.834	0.898	0.392	6.002	0.000***	Okinawa	3.442	0.805																																																																																																																																																																																										
若々しい	Tokyo	3.829	0.977	0.414	5.639	0.000***																																																																																																																																																																																																																																		
	Okinawa	3.414	0.843				トレンドイダ	Tokyo	3.884	0.968	0.580	7.224	0.000***	Okinawa	3.304	0.824	やさしい	Tokyo	3.133	0.903	-0.442	-5.445	0.000***	Okinawa	3.575	0.889	快活だ	Tokyo	3.834	0.898	0.392	6.002	0.000***	Okinawa	3.442	0.805																																																																																																																																																																																																				
トレンドイダ	Tokyo	3.884	0.968	0.580	7.224	0.000***																																																																																																																																																																																																																																		
	Okinawa	3.304	0.824				やさしい	Tokyo	3.133	0.903	-0.442	-5.445	0.000***	Okinawa	3.575	0.889	快活だ	Tokyo	3.834	0.898	0.392	6.002	0.000***	Okinawa	3.442	0.805																																																																																																																																																																																																														
やさしい	Tokyo	3.133	0.903	-0.442	-5.445	0.000***																																																																																																																																																																																																																																		
	Okinawa	3.575	0.889				快活だ	Tokyo	3.834	0.898	0.392	6.002	0.000***	Okinawa	3.442	0.805																																																																																																																																																																																																																								
快活だ	Tokyo	3.834	0.898	0.392	6.002	0.000***																																																																																																																																																																																																																																		
	Okinawa	3.442	0.805																																																																																																																																																																																																																																					

\*\*\*p < 0.01 水準で有意である。

#### 4.3. 調査対象者のライフスタイルとグループ分け

##### 4.3.1. ライフスタイルの因子分析の結果 今回調査に参加したベトナム若者の個人

差を識別するため、Plummer (1974) と Zins (1998) のライフスタイル・スケールから導出して測定した20個項目の結果は確認因子分析と信頼性分析を通じてその妥

当性と信頼性を検証した【表9】。妥当性は標準係数を確認する構成概念妥当性で、その基準は0.4以上とし、また、信頼性は内部一貫性を確認するクロンバックの $\alpha$  (Cronbach's  $\alpha$ ) の値で、その基準は0.5以上とした。ここで、今回調査は厳密な統計的有意性を求めるのではなく、ベトナム若者世代の状況把握にその目的があり、妥当性と信頼性の基準を多少低く設定した。

まず、構成概念妥当性を確認する因子負荷量(標準係数)は、自己顕示型は0.635

から0.827まで、積極行動型は0.621から0.776まで、自己実現型は0.490から0.799まで、安定追求型は0.484から0.767まで、そして社交参与型は0.474から0.857までの値をそれぞれ示しており、構成概念妥当性は基準を満たした。次に、信頼性の確認の結果を見ると、クロンバックの $\alpha$ の値は自己顕示型0.799、積極行動型0.738、自己実現型0.699、安定追求型0.553、そして社交参与型0.554の値をそれぞれ示しており、信頼性は基準に至った。

【表9. ライフスタイルの妥当性と信頼性】

測定項目	因子名	平均値	標準偏差	因子負荷量	クロンバックの $\alpha$
自分の表現のためにファッションを重視する	自己 顕示型	3.284	1.117	0.635	0.799
普段服やファッションに気にするタイプだ		3.361	1.011	0.673	
有名なブランド品をよく好んで着る		2.634	1.233	0.799	
最近流行っている 이슈ーに関心が多い		2.612	1.128	0.827	
人生を徹底的に楽しみに過ごしたい	積極 行動型	3.689	0.930	0.659	0.738
日常で、色々な人々との対話を楽しむ		3.880	1.073	0.776	
旅行やレジャー活動をたくさんやりたい		4.087	0.979	0.775	
新しい環境にすぐ慣れるタイプだ	自己 実現型	3.497	1.026	0.621	0.699
目標を立てると、実現するために努力する		3.650	0.882	0.661	
一定に楽しんでいる趣味生活がある		3.918	0.876	0.648	
約束を必ず守るタイプだ		3.885	0.765	0.794	
苦勞があっても、必ず成功したい	安定 追求型	3.448	1.041	0.490	0.553
買い物の時、実用性を重視する		3.891	0.895	0.531	
比較的規則で安定的な生活をしている		3.710	0.937	0.667	
経済的豊かさより楽な暮らしのほうが重要だ		3.590	1.012	0.484	
徹底的な計画の下でお金を支出するタイプだ	社交 参与型	2.902	1.144	0.767	0.554
多様なイベントに参加するのが好きだ		3.699	0.951	0.474	
他人に私の能力を見せたい		2.590	1.033	0.857	
他人をよく笑わせる		3.328	1.006	0.493	
テーマ・パークなどでの乗り物が好きだ		3.689	0.899	0.841	

4.3.1. イフスタイルによるグループ分け  
 続いて、今回調査者をグルーピングし、各グループによる特徴を比較するため、因子分析で分けられた5つ因子に基づき、大規模クラスター分析(Kクラスター分析)を行った。各因子を構成する測定項目の総

平均値を求めて、クラスター分析を実施した結果、3つのクラスターに分けることが適当だと判断した。それぞれのクラスターに「積極行動集団(N=78)」、「安定追求集団(N=49)」、そして「自己実現集団(N=56)」というグループ名を付けた【表10】。

【表10. ライフスタイルによるグループ分け】

因子名	因子名	因子負荷量	クロンバックの $\alpha$
	クラスター 1 (n = 78)	クラスター 2 (n = 49)	クラスター 3 (n = 56)
自己顕示型	3.09	1.98	3.68
積極行動型	3.91	3.12	4.20
自己実現型	3.45	3.46	4.34
安定追求型	3.19	3.70	3.83
社交参与型	3.18	3.01	3.81

#### 4. 4. 沖縄認知度と今後の訪問意図との関係

本研究では、沖縄に関する「認知度」と今後沖縄への「訪問意図」との間には「正の相関関係」を持つと上程し、それに基づき2つの変数間の因果関係を確認するため、「回帰分析」を実施した。回帰分析は、ライフスタイルによって分けられた3つのグループ（積極行動集団、安定追求集団、自己実現集団）をそれぞれ実施し、その因果関係の結果（影響係数）が如何に違うのかを確認することで、今後の沖縄訪問における主要市場の特徴を予測してみる。

分析結果を見ると、まず今回調査対象者全体の結果では、認知度が訪問意図に及ぼす影響係数（ $B$ ）は0.269で、その結果は統計的に有意な水準を示した（ $t$ 値=4.079、 $p<0.01$ ）。次に、「積極行動集団」と「安定追求集団」の結果では、認知度が訪問意図に及ぼす影響係数（ $B$ ）がそれぞれ0.

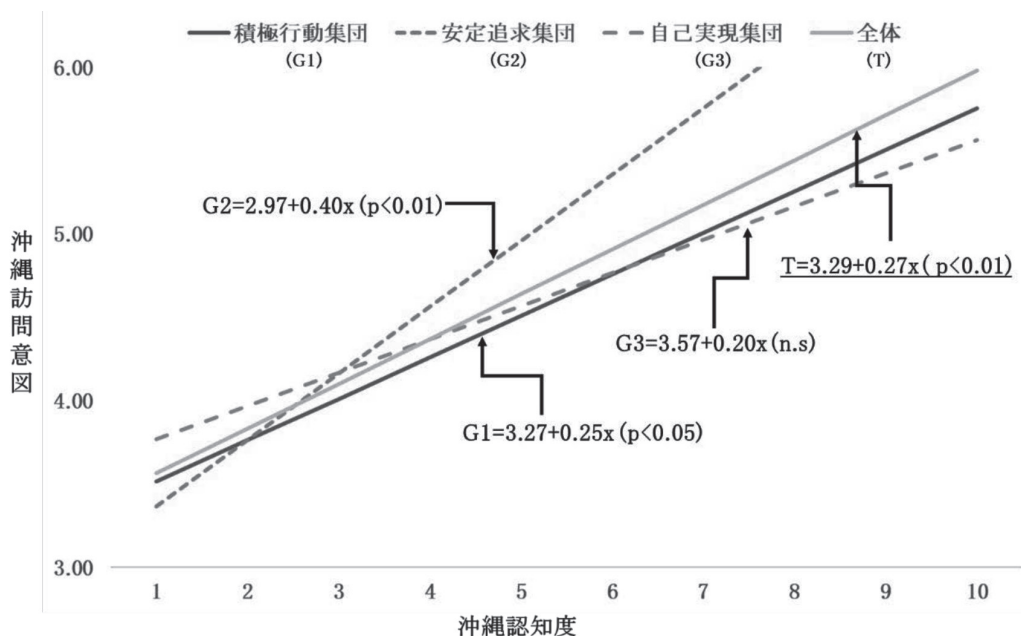
249（ $t$ 値=2.555、 $p<0.05$ ）、0.398（ $t$ 値=3.199、 $p<0.01$ ）を示し、その結果は統計的に有意な水準であった。しかし、「自己実現集団」の結果では、認知度が訪問意図に及ぼす影響係数（ $B$ ）が0.199であったが、その結果は統計的ではなかった（ $t$ 値=1.550、 $n.s.$ ）。

分析結果から、沖縄に関する認知度は沖縄への訪問意図にポジティブな影響を及ぼすことが分かった（全体調査対象者）。さらに、平常安全な生活を追求するライフスタイル集団では、認知度と訪問意図との因果関係が一層高く表れた。この結果により、今後ベトナム若者世代の観光市場を考える時に、沖縄側で戦略的に考慮すべきマーケティング方向として、「安全な観光活動」というキーワードが見つかった。また、積極行動集団の結果からは沖縄の自然環境を活用した多様なレジャー活動の魅力を伝えることも効果的であろうと考えられる。

【表11. ライフスタイル集団別認知度と訪問意図との因果関係】

区分	$B$	標準誤差	$t$ 値	$R^2$	$F$ 値
全体 (定数)	3.295	0.149	22.057***	0.084	16.634***
(n=183) 認知度	0.269	0.066	4.079***		
積極行動 (定数)	3.265	0.221	14.769***	0.079	6.529**
(n=78) 認知度	0.249	0.097	2.555**		
安定追求 (定数)	2.967	0.295	10.057***	0.179	10.232***
(n=49) 認知度	0.398	0.125	3.199***		
自己実現 (定数)	3.569	0.280	12.763***	0.043	2.403
(n=56) 認知度	0.199	0.129	1.550		

\* 従属変数：訪問意図



\*\* $p < 0.05$ , \*\*\* $p < 0.01$  水準で有意である。

#### 4.5. 観光地選択における考慮要素

回帰分析から、今回調査対象者のライフスタイルによって、沖縄に関する認知度が今後の訪問意図に及ぼす影響力は多少差が現れることが分かった。この結果とともに、ライフスタイルによって分けられた各集団では、「観光地選択の際にどのような特徴の差を見せるのか」を確認するため、Hu and Ritchie (1993) と Lee et al. (2009) の「観光地魅力スケール (Destination Attractiveness Measurement)」から 27 個の項目を活用し調査を実施した。また、ライフスタイルによる集団間の違いとともに調査参加者の性別による観光地選択における考慮要素の差を含め、その順位を比較分析した【表 12】。

比較分析結果、まず、ライフスタイルによる集団の中で、「積極行動集団」では、1 位「安全性 (4.577)」、2 位「旅行商品価格 (4.526)」、3 位「自然環境・天気 (4.424)」、4 位「食べ物の味と衛生 (4.397)」、そして 5 位「旅行日程 (4.385)」などの順番で

あった。次に、「安定追求集団」では、1 位「旅行商品価格 (4.755)」、2 位「安全性 (4.653)」、3 位「食べ物の味と衛生 (4.653)」、4 位「自然環境・天気 (4.531)」、そして 5 位「旅行日程 (4.510)」などの順番を示した。最後に、「自己実現集団」では、1 位「旅行商品価格 (4.732)」、2 位「自然環境・天気 (4.741)」、3 位「安全性 (4.661)」、4 位「食べ物の味と衛生 (4.643)」、そして 5 位「現地のオプション商品の多様性 (4.589)」などの順番であった。一方、3 つ集団で一番順位が低い要素としては「娯楽施設利用」、「名声」、「登攀者に対する配慮」、そして「ホテルのレベルと位置」などが共通的に表した。

続いて、性別による結果を見ると、まず「男性」では、1 位「自然環境・天気 (4.640)」、2 位「旅行商品価格 (4.440)」、3 位「文化・イベント体験 (4.360)」、4 位「食べ物の味と衛生 (4.360)」、そして 5 位「安全性 (4.280)」などの順番であった。次に、「女性」では、1 位「旅行商品価格 (4.

684)」、2位「安全性(4.677)」、3位「食べ物  
の味と衛生(4.570)」、4位「自然環境・  
天気(4.525)」、そして5位「旅行日程(4.  
494)」などの順番を示した。一方、性別で  
共通的に順位が低い要素としては「娯楽施  
設利用」、「登攀者に対する配慮」、そして「ホ  
テルのレベルと位置」であったが、「男性」  
の場合「航空社のブランド」、「女性」では  
「名声」が低い順位(26位)であったこと

が多少の異なる結果であった。

観光地選択の考慮要素の上位の結果か  
ら、ライフスタイルの「安定追求集団」と  
「女性」が類似な特徴を表している反面、「事  
項実現集団」は「男性」と多少近い特徴を  
持っていると考えられる。回帰分析から、  
沖縄は「安全追求集団」のほうが認知度を  
向上させることで今後の訪問可能性が高い  
ことが分かった。

【表12. 観光地選択の考慮要素の順位】

区 分	ライフスタイル集団						性 別			
	積極行動集団		安定追求集団		自己実現集団		男性		女性	
考 慮 要 素	平均	順位	平均	順位	平均	順位	平均	順位	平均	順位
自然環境・天気	4.423	3	4.531	4	4.714	2	4.640	1	4.525	4
文化・歴史資源	3.744	19	3.837	16	4.125	17	4.160	8	3.842	19
名声(有名さ)	3.090	26	3.061	26	3.214	26	3.320	23	3.089	26
安全性(身辺安全など)	4.577	1	4.653	2	4.661	3	4.280	5	4.677	2
物価水準	4.346	6	4.388	7	4.464	8	4.240	7	4.418	7
文化・イベントの体験	4.256	8	4.347	8	4.411	9	4.360	3	4.323	8
スポーツ・レジャー活動	3.936	15	3.837	17	3.982	21	4.000	14	3.911	18
娯楽施設利用(カジノなど)	2.346	27	2.163	27	2.393	27	2.520	27	2.278	27
ナイト観光活動の多様性	3.474	23	3.306	25	4.000	20	3.680	19	3.576	23
現地オプション商品の多様性	4.167	9	4.041	12	4.589	5	4.040	13	4.297	9
旅行日程	4.385	5	4.510	5	4.536	7	4.280	6	4.494	5
旅行商品価格	4.526	2	4.755	1	4.732	1	4.440	2	4.684	1
旅行商品構成	3.833	18	3.878	14	4.089	18	3.840	17	3.937	17
航空社のブランド	3.487	22	3.347	22	3.768	23	3.200	26	3.589	22
現地の移動手段	4.090	11	4.163	10	4.339	12	3.960	15	4.222	10
ホテルのレベルと位置	3.423	25	3.327	23	3.696	24	3.280	24	3.513	25
ホテルのサービス施設	3.615	21	3.469	21	4.018	19	3.400	22	3.747	20
買い物(場所)の便利さ	4.051	12	3.857	15	4.393	10	3.840	18	4.146	12
買い物商品の多様性と有名さ	3.923	16	3.694	19	4.196	15	3.520	21	4.013	15
買い物商品の価格と品質	4.269	7	4.429	6	4.554	6	4.120	11	4.443	6
観光地の特別なお土産	4.103	10	4.204	9	4.375	11	4.160	9	4.222	11
観光地だけの特別な食べ物	3.910	17	3.939	13	4.179	16	4.080	12	3.987	16
食べ物の味と衛生	4.397	4	4.653	3	4.643	4	4.360	4	4.570	3
レストランのサービス水準	3.949	14	3.837	18	4.339	13	3.880	16	4.063	14
知り合いの推薦	3.718	20	3.510	20	3.804	22	3.600	20	3.703	21
同伴者に対する配慮	3.449	24	3.327	24	3.679	25	3.280	25	3.519	24
旅行社・予約先に対する信頼	4.026	13	4.082	11	4.339	14	4.160	10	4.133	13

## 5. まとめ

### 5.1. ベトナム若者観光客の沖訪戦略方向

これまで世界各国のアウトバウンド観光市場のトレンド・データを見ると、当該国家の経済成長率とアウトバウンド観光客の増加はその軌を同じくしているという明確な共通点が確認できる。言い換えれば、海外観光ブームという「ある国家の観光市場の成長」は「その国家の経済的成長の後に従うポジティブな現象」である。海外観光に対する個人の意思決定は個人々の生活の中で、住宅や自動車、高価家電などの購買行動の除くと、最も高い消費行動中の1つであるため、現在の経済的余力のみならず、将来自分の所得に対する安定性が確保されることが必須条件となる。それ故に、観光マーケティングにおいて、新たな観光市場の誘致を検討する時に、基本方針となるのは「検討対象の観光市場（国家）」の経済成長状況を把握することである。

本研究は沖縄のインバウンド観光市場の多角化を図ることににおいて、上述した条件を考慮し、ベトナムという新興途上国を対象とした。ベトナムは2008年以降から、一人当たりGDPがおよそ4倍増加するなど、東南アジアの国の中でも近年著しくその経済成長率を表している国である。また、ベトナムの人口構成を見ると、およそ4千5百万人（46%）が経済活動人口（15歳から44歳まで）、彼らは経済成長とともに、ITなどの新技術やグローバル化の文化の下で成長した世代であるため、過去の世代とは異なる価値観を保有している。さらに、2015年以降のベトナム観光客の主要訪問先データから、既存の近隣国家（東南アジア諸国）から東北アジア3カ国（日本・韓国・台湾）への移動が確認できる。特に、日本と韓国への訪問者の増加傾向が期待されている。したがって、エンデミック時代

を迎える現時点で、今後ベトナムの観光市場の成長潜在性が高いと判断されるし、特に日本のインバウンド観光ビジネスにおいては魅力的な新市場だと思われる。また、沖縄のインバウンド観光市場の多角化戦略においても、今後その誘致可能性が高いと期待される。

本研究でベトナムの若者を対象とした調査結果は次のように要約される。

重要ターゲット市場として考えられる「安全追求集団」の観光地選択の考慮要素結果から、ベトナム若者世代に向けての沖訪基本戦略は「自然環境の活用を核心とした安全でコスパのよい短期観光商品」を構想する方向に推進という内容でまとめられる。

これを具体的な戦略案として考えてみると、例えば、今のベトナム若者世代の「新ハネムーン観光地」としてポジショニングする方法が挙げられる。ベトナムのMZ世代の結婚文化を見ると、ウェディング・フォト（撮影）を重視するトレンドがある。特に、ウェディング・フォトはまだベトナム国内で自然が美しい場所を中心に行われている。まだ、海外ハネムーン観光需要はそれほど大きくないが、日本と韓国などの国から経験したように、今後経済成長とともに、海外ハネムーン観光の需要が増加すると期待される。したがって、沖縄が日本の他の地域と比べて、航空費用と滞在費用など競争力を持つことを活用し、「コスパの良いハネムーン観光地」として、沖縄をベトナムの若者世代に認識させる「ブランド・マーケティング戦略」がこれから樹立される必要が求められる。

その他、中長期的視点から、ベトナムの中高生の修学旅行地としてのプロモーション



ンも考えることができる。同じ理由でベトナムの経済成長とともに中高生の修学旅行需要も増加されると期待される。中高生の修学旅行先は基本的に2泊から3泊までの短期旅行であるため、移動時間が重要選択要因となる。また、全体旅行費用の水準と中高生に似合う観光コンテンツが必要となる。日本への修学旅行を考慮するベトナムの中高校側にとって、沖縄は移動時間と旅行費用、そして中高生に適切な各種観光観覧施設（美ら海水族館、琉球村など）が備えている場所であるため、誘致可能性が少なくないと考えられる。

沖縄にベトナム観光客を誘致するためには、まず、可能性のある核心ターゲット市場を中心とした戦略的マーケティングとプロモーションが求められる。訪日ベトナム観光市場にとって、東京や大阪など日本の多くのデスティネーションと比べて沖縄はまだ特殊目的型（休養観光地）の観光地であるため、効率的なマーケティングの実行が現実的である。そのためには沖縄コンベンション・ビューローに東南アジア観光市場を対象とする担当部署を設置し、それにベトナム市場を管理する方法が現実的である。その際にベトナム市場には「新ハネムーン観光地と修学旅行地」としてのマーケティング戦略とプロモーション戦略を展開するのは効果的である。

## 5.2. 観光市場多角化のための沖縄の課題

観光市場を多角化するのは観光マーケティングにおいて、何より重大な課題であるが、実際多角化を実現するのは多様な限界と壁が存在する。最も大きな限界としては地理的位置によって生じる根本的な原因が挙げられる。大陸と離れている島である沖縄は、海外観光客だけではなく、国内観光客誘致のためにも航空路線に依存してい

る。要するに、観光客誘致という目標を叶うための前提が航空路線を増やすことと繋がっている。航空路線というのは沖縄地方政府の努力とは関係なく、中央政府の政策的判断によって左右される。しかし、これはあくまでも目の前に存在する限界であり、変わらない絶対的な原則とは言えない。つまり、沖縄の中長期的な観光産業育成ビジョンを樹立し、冷静なビジネス観点から民間航空社が参与可能な要件を整えば、その可能性が生じるだろう。

現在、沖縄のインバウンド観光市場は近隣東北アジア市場（台湾、中国、そして韓国）に大きく依存している。この3カ国のインバウンド観光客はエンデミック時代になると徐々に過去水準に戻れるだろう。しかし、沖縄がどんな変化意志なしにこれまでのように3カ国にマーケティング力を集中すると、持続的な観光産業からの恵みは期待しにくくなる。もしかすると、エンデミック時代を迎えている現時点が沖縄の中長期的な観光産業の成長を新しく図るチャンスかもしれない。

今回の研究では、沖縄観光産業の持続的な成長を図るにおいて「海外インバウンド観光の多角化」という観点から、新たな観光市場としてのベトナムの可能性を調査し、特にベトナムの若者世代の観光関連特徴を一部分析した。前述したように、沖縄は東北アジア3カ国の中間的位置にある島という地理的要件と観光資源の競争力を考慮すると、新しく期待できる海外観光市場は限られている。それ故に、今回の調査対象地であるベトナムからはじめ、インドネシアなどの東南アジアで経済成長が行われているいくつかの国を新たな観光市場としてターゲットし、将来魅力的なインバウンド観光市場に成長させる準備をこれからスタートしなければならないと考えられ

る。そのためには、東南アジア観光市場に関する新しい観点と認識に基づいた包括的

な調査活動が実用的な視点から優先的に行われるべきだろう。

### 【参考文献】

観光庁 (2020) 「訪日外国人の消費動向 2019 年 年次報告書」、<http://www.mlit.go.jp/kankocho/>

日本政府観光局 『世界の市場別基礎情報—ベトナムの基礎データ』、[https://www.jnto.go.jp/jpn/inbound\\_market/index.html](https://www.jnto.go.jp/jpn/inbound_market/index.html) \*2022 年 9 月 16 日検索基準

沖縄県 (2022) 「令和 3 年沖縄県入城観光客統計概況」、<https://www.pref.okinawa.lg.jp/>

Aaker J. L. (1997). Dimensions of brand personality, *Journal of Marketing Research*, 34 (3), 347-356

Hu Y., and Ritchie J.R. B.(1993). Measuring Destination Attractiveness: A Contextual Approach, *Journal of Travel Research*, 32 (2), 25 - 34.

International Monetary Fund, 『GDP per capita, current prices, GDP per capita, current prices Purchasing power parity, GDP, current prices』, <https://www.imf.org/en/Countries/VNM> \*2022 年 9 月 16 日検索基準

Kumar V., and Nayak J. K.(2014). DESTINATION PERSONALITY : SCALE DEVELOPMENT AND VALIDATION, *Journal of Hospitality & Tourism Research*, 43 (1), pp.1 - 23.

Lee C. F, Ou W. M, and Huang H. I.(2009). A Study of Destination Attractiveness through Domestic Visitors' Perspectives: The Case of Taiwan's Hot Springs Tourism Sector, *Asia Pacific Journal of Tourism Research*, 14(1), 17 - 38.

Plummer J. T.(1974). The Concept and Application of Life Style Segmentation, *Journal of Marketing*, 38 (Jan), 33 - 37.

PopulationPyramid, 『Population Pyramids of the World from 1950 to 2100』, <https://www.populationpyramid.net/viet-nam/2020/> \*2022 年 9 月 15 日検索基準

The World Bank Data(2020) 「Ratio of female to male labor force participation rate(%) Vietnam」, <https://data.worldbank.org/indicator/SL.TLF.CACT.FM.NE.ZS?locations=VN>

Usakli A., and Baloglu S.(2011). Brand personality of tourist destinations: An application of self-congruity theory, *Tourism Management*, 32, 114 - 127.

Zins A. H.(1998). Leisure Traveler Choice Models of Theme Hotels Using Psychographics, *Journal of Travel Research*, 36 (4), 3 - 15.